

DAVID BARRERA

Lugar de nacimiento: Madrid

Perfil LinkedIn: es.linkedin.com/in/madridseo/

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Freelance: Agencia Media (Actualmente)

Trabajando para proyectos SEO relacionados con espectáculos. Informes, mejoras técnicas SEO, reuniones y optimización de páginas.

Pixalione (Julio 2018 – Diciembre 2018)

Trabajando para proyectos SEO en sectores de gran consumo. Informes, mejoras técnicas SEO, elaboración de informes, acciones a desarrollar y optimización de páginas.

Adesis Netlife (Enero 2012- Febrero 2015)

Realización, gestión y desarrollo de la estrategia de posicionamiento y optimización web a diferentes clientes de sectores (Seguros, Automóviles y Banca entre otros).

Como consultor, realizaba propuestas de optimización para buscadores, optimización de textos, meta etiquetas y mejora de conversiones, reporting mensual, acciones de trabajo, así como elaboración de informes, acciones a desarrollar y estrategias a corto y largo plazo.

Netbooster Agency (Agosto 2011– Enero 2012)

Realización de consultorías externas a empresas de diversos sectores como el bancario, viajes y las apuestas, servicios de consultoría, asesoría y auditoría.

Análisis DAFO, optimización de campañas SEM, optimización de textos e informes.

Esmeta Mobile System (Septiembre 2010 – Mayo 2011)

Creación y definición junto con el director de comunicación la estrategia de comunicación y el plan de medios digitales de la compañía.

Planificación, gestión y seguimiento de las campañas de marketing on-line de los clientes.

Definición, creación e implementación de planes en Redes Sociales y reputación online. Búsqueda, evaluación y recomendación de nuevos canales on-line para generar oportunidades de tráfico, interacción y creación de contenidos digitales.

Turypeople (Agosto 2009-Sep 2010)

Trabajos de limpieza de reputación negativa, posicionamiento seo, creación y puesta en marcha de campañas Adwords, Investigación de mercados, recomendación de acciones de marketing.

Creación de Landing pages, gestión y control de gasto mensual, contratación de espacios publicitarios.

Dinamiq (Enero 2008 – Agosto 2009)

Trabajando como becario para proyectos de posicionamiento natural orgánico y adwords.

Realizando informes de posicionamiento, Link Building, manejo de campañas SEM, cContacto con clientes y desarrollos propios.

CONOCIMIENTOS:

Técnicas de Optimización y Posicionamiento Web Orgánico SEO, SEM

Definición e implementación de estrategias SEO y creación y optimización de campañas SEM.

Reporting (KPI) y otras métricas de informes ejecutivos para directivos.

Análisis del mercado y posicionamiento de la competencia.

Elaboración de informes de resultados.

Uso de herramientas de trabajo diario como Semrush, Screaming Frog, Google Webmaster Tools, PageSpeed y Google Trends entre otras.

Campañas de e-mailing (Mailchimp), marketing de afiliación: Tradedoubler, Doubleclick..

Análisis y planificación estratégica para contratación de campañas online.

Manejo y gestión de diferentes gestores de contenidos (CMS) actualización y mantenimiento).

Identificación de palabras clave, estructura de contenidos..

FORMACIÓN

2018: Intensivo Creación y Gestión de Marcas Branzai XXL Branders

2015: Curso especializado Marketing Digital 120h. IAB y Google en Universidad Complutense.

2015: Máster en Internacionalización de empresas Ebusiness en ICEX 400 horas.

2014: Curso de Marketing Digital IAB Spain (Interactive Advertising Bureau).

2014: Curso de Ecommerce impartido por EOI (Escuela de Organización Industrial).

2013: Formación SEO con Jesús Luna. Formación SEO Adesis Netlife.

2012: Máster en Redes Sociales por Edúcate E-learning.

2011: Bootcamp Analytics en MV Consultoría.

2010: Formación SEO con Aleyda Solís y Soraya García de Internet Advantage.

2010: Marketing en Redes Sociales con Ana Valezzi de WebCertain.

2010: Analítica Web + Testing con Enric Quintero de Multiplica.

2008: "Curso Xml" 40 horas en departamento de formación Ibm.

2007: "Curso de Microsoft Expresión Web y Flex" impartidos por Microsoft y Adobe en el congreso de Webmasters de Madrid. 17-18 de Noviembre 2007

2007: "Master de Diseño Web en Kucenter enero 2008. 400 horas Madrid.

2007: "Estrategias Web "Accesibilidad y Posicionamiento SEO" dpto. formación IBM 40 horas.

2007: "Curso Microsoft Certified System Engineer " Escuela Sup. De Formación Tic. 110 horas.

2005: "Analista programador de aplicaciones para desarrollo Web" Build System. 70 horas.

IDIOMAS:

Inglés: Nivel intermedio en comprensión y lectura técnica nivel alto.

Alemán: Nivel básico (en formación actualmente).

OTROS DATOS:

Excelente capacidad para trabajar en equipo, motivación.

Me considero dinámico proactivo y autodidacta con flexibilidad y capacidad de adaptación, responsabilidad, capacidad de aprendizaje, optimista, con facilidad de comunicación con clientes. Me gusta el sector inmobiliario y en mi tiempo libre suelo ir a bailar.

PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS, PONENCIAS, Y EVENTOS RELACIONADOS:

2014: 3º Clasificado en grupo en Lean Startup Machine Madrid 2014

2013 Search Congress Barcelona Talleres SEO

2011 Search Congress Barcelona Talleres SEO

2010 Search Congress Barcelona Talleres SEO

2009 Search Congress Valencia Talleres SEO / OME / Search Congress Barcelona 2008
Congreso de Webmasters

2009: Workshops realizados en el Search Congress Barcelona: Analytics, Persuabilidad y SMO